

Przedsiębiorczość Akademicka na START: Przedsiębiorcza Częstoch

Wydaje się, że aby założyć własną firmę, niezbędne są duże pieniądze na start i znajomości ułatwiające początek. Jednak młodzi przedsiębiorcy działający przy Akademickich Inkubatorach Przedsiębiorczości udowadniają, że to, co liczy się najbardziej, to dobry pomysł i ciężka praca.

W dzisiejszych czasach, gdy ogromna rzesza pracodawców zwalnia, zamiast zatrudniać, coraz więcej młodych ludzi decyduje się na założenie własnej działalności gospodarczej. Jest też drugi powód, dlaczego decydują się na własną firmę. Dłaczem zmienia się świadomość. Obawy przed porażką rekompensowane są ogromną satysfakcją, jaką niesie za sobą praca na własny rachunek. Oczywiście zawsze pozostaje obawa, czy ja się do tego nadaję? Czy poradzę sobie z rozliczeniami, z urzędem skarbowym, ile mnie będzie kosztował księgowy, za co zapłacę ZUS. Jak byłoby łatwo i przyjemnie, gdybyśmy mogli zająć się tylko biznesem, a nie marnować czasu na zbędną wojnę z urzędami. AIP wychodzą naprzeciw oczekiwaniom tych kreatywnych, pełnych nadziei młodych ludzi.

Czym są AIP? To największa inicjatywa akademicka ostatnich lat, mająca na celu rozwój przedsiębiorczości wśród młodych Polaków. StartUp House'y AIP funkcjonują przy 31 najlepszych uczelniach w Polsce. Sieć czterdziestu Inkubatorów AIP stanowi największą tego typu instytucję w Europie Środkowo-Wschodniej. W Akademickich Inkubatorach Przedsiębiorczości funkcjonuje ponad 1100 rozwijających się firm. Do tej pory inkubatory miały pod swoimi skrzydłami ponad 3 tys. firm, które tylko w 2009 r. wygenerowały 25 mln zł przychodu.

Częstochowski Inkubator działa już od 7 lat, a z jego pomocy może skorzystać każdy, kto chce założyć własną firmę. Oddział w Częstochowie zrzesza aktualnie 60 firm o różnorodnych profilach działalności: handlowe, usługowe, informatyczne. Dlaczego startujący przedsiębiorcy tak chętnie korzystają z oferty AIP? Fundacja oferuje podmiotowość prawną, dzięki której można wystawiać faktury VAT bez potrzeby rejestrowania firmy



Dziekan WZ Politechniki Częstochowskiej wraz z Kierownikiem Filii WUP w Częstochowie Marcinem Biernatem inauguruje otwarcie Biura AIP na PCz, maj 2010

i płacenia składek ZUS, co zdecydowanie obniża koszty i ułatwia wejście na rynek. StartUp'y mają także zapewnioną obsługę księgową, porady prawne, możliwość bezpłatnego skorzystania z infrastruktury biurowej czy sali konferencyjnej.

„W czasie Trainingów czy spotkań Kick-Off staramy się rozwiązywać bieżące problemy naszych firm związane z promocją firmy czy pozyskiwaniem nowych klientów, a na comiesięcznych StartUp Mixerach z udziałem przedsiębiorców działających na rynku od wielu lat tworzymy i integrujemy środowiska młodych, zdolnych, polskich StartUp'ów” – wyjaśnia Judyta Kowalczyk, koordynator ds. promocji AIP Częstochowa. Rolą AIP w Częstochowie jest nie tylko pomoc w założeniu firmy, ale i tworzenie oraz promocja środowiska przyjaznego przedsiębiorczości.

„Pomysł na własną firmę pojawił się już dawno, ale na początku wydawał się dosyć abstrakcyjny. No bo jak? Bez pie-



StartUp AIP Częstochowa wraz z założycielem Fundacji Akademickich Inkubatorów Przedsiębior

niędzy, bez większego doświadczenia? Kiedy jednak trafiliśmy do Inkubatora, pomyśleliśmy, że warto zaryzykować. Teraz żałujemy, że spędziliśmy pół roku, zastanawiając się, a nie działając. Jestem przekonana, że gdybyśmy zaczęli wcześniej, to nasza firma dziś działałaby o wiele prężniej. Wszystko jednak przed nami” – mówi Magda Łyko z firmy spot.tv, oferującej wynajem powierzchni reklamowych na telewizorach umieszczonych w 30 miejscach w Częstochowie.

„Założenie firmy w Inkubatorach jest banalnie proste, podobnie jak jej prowadzenie. Fakt, że nasze działania są wspierane przez kadre AIP, sprawia, że czujemy się bezpiecznie, prowadząc firmę. Nie potrzebowaliśmy dużych pieniędzy na początek, jedynym wydatkiem, który ponieśliśmy, był zakup telewizorów, na które dostaliśmy duży rabat od jednego z producentów” – dopowiada Jacek Tolewski, partner biznesowy Magdy.

Z założenia firmy w AIP zadowolona jest też Ewelina Poltacha, właścicielka firmy Animek, zajmującej się kompleksową obsługą imprez dla dzieci.

„Najtrudniejszy był początek, kiedy zdobywałam pierwszych klientów. Dzięki temu, że koszty prowadzenia działalności w AIP są tak niskie, udało mi się przetrwać na rynku, a później zdobyć tak dużych klientów jak telewizja TVN. Dziś moja firma się rozwija, realizuję kolejne imprezy, rozszerzam swoją działalność. Aktualnie dzięki pomocy Agencji Rozwoju Regionalnego i AIP Częstochowa organizuję konkurs „Z biznesem na Ty” dla licealistów. Chcę zarazić ich przedsiębiorczością i pokazać, że są takie miejsca jak inkubatory, w których można realizować swoje biznesowe marzenia” – mówi Ewelina.

„Zdajemy sobie sprawę, że AIP nie są idealnym rozwiązaniem dla wszystkich. Na firmę w AIP nie można wziąć

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Akademia
Techniczno-Humanistyczna
w Bielsku-Białej



Uniwersytet
Ekonomiczny
w Katowicach

howa



czności Darkiem Żukiem, styczeń 2012



Jacek Tolewski (spot.tv) prezentuje ofertę swojej firmy w czasie StartUp Mixera, marzec 2012

kredytu, firma taka też nie może uzyskać dofinansowania z Unii Europejskiej, ale codzienna praktyka pokazuje, że większość firm może być założona bez wielkich pieniędzy. Przede wszystkim liczy się to, co potrafimy. W naszym inkubatorze działa 16-letni informatyk z powodzeniem pozyskujący klientów. Jego umiejętności i domowy komputer wystarczają, by realizować zlecenia i zarabiać” – wyjaśnia Judyta Kowalczyk. Z drugiej strony Fundacja wspiera też ciekawe projekty działających już firm dzięki wewnętrznemu funduszowi załączkowemu AIP Seed Capital, gdzie można uzyskać 100 tys. zł w zamian za 15% udziałów. Z takiej pomocy skorzystały dwa częstochowskie StartUp’y- Vimagio zajmujący się tworzeniem mat magnetycznych na lodówki oraz naklejek na laptopy, a także Design4Europe, tworzący T-shirty z grafikami artystów z całego świata.

„Pieniądze z Seedu przeznaczyliśmy na rozbudowę strony internetowej i promocję. Dzięki dofinansowaniu mamy możliwość rozwinąć swoją firmę” – tłumaczy Artur Szmaciarski z Design4Europe.

Nabór do AIP Seed Capital właśnie się rozpoczął. Aby wziąć w nim udział, należy przygotować krótki film prezentujący firmę i umieścić go na stronie funduszu do 22 kwietnia 2012.

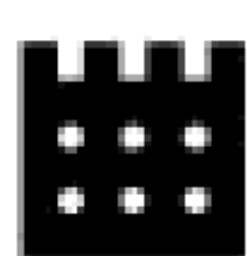
AIP umożliwiają połączenie zdobytej teoretycznej wiedzy z wiedzą praktyczną, którą startujący przedsiębiorcy mogą nabyć tylko i wyłącznie, samodzielnie prowadząc swoją działalność. Dzięki opiece, jaką nad nimi sprawują Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości, ludzie ci stają się prawdziwymi profesjonalistami w swoich dziedzinach.

„Naszym zadaniem jest docieranie do przedsiębiorczych osób z inicjatywą i sprawianie, by ich biznesowe marzenie stało się realne” – podsumowuje Judyta.



Ewelina Poltacha (Animek) wraz z młodzieżą z częstochowskich liceów w czasie konkursu „Z biznesem na Ty”, marzec 2012

w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



zamek cieszyn



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

